

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Maksimiziranje profita sa primjerom firme". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

PANEVROPSKI UNIVERZITET

"APEIRON"

B A N J A L U K A

PREDMET: MIKROEKONOMIJA

SEMINARSKI RAD

Doc.dr.sc.

Banja Luka oktobar 2010 godine

Sadržaj:

Uvod 3

Neodređenost prema načinu maksimizacije vrijednosti 4

Davanje prednosti kratkom nasuprot dugome vremenskome roku 4

Osnovni faktori neoklasične teorije investicija u vezi sa maksimizacijom

Kako povećati zaradu 11

Kratak rezime 12

Zaključak 13

Literatura 15

UVOD

Prednosti koncepta maksimizacije vrijednosti pokazuju ne samo da se menadžment korporacije mora rukovoditi maksimizacijom vrijednosti, nego i kako konkretno izmjeriti koliko je u maksimizaciji vrijednosti uspio . Upravo se u tim odrednicama, čini se, mora prepoznati, uvažiti i prihvatiti prikladnost koncepta maksimizacije vrijednosti kao cilja ponašanja firme ili korporacije. Ipak, koncept maksimizacije vrijednosti ima i svoja ograničenja koja će u nastavku biti navedena i ukratko obrazložena.

2.1. Neodređenost prema načinu maksimizacije vrijednosti

U konceptu maksimizacije vrijednosti ništa se ne govori o tome kako ili na koje sve konkretne načine maksimalnu vrijednost ostvariti. To što koncept maksimizacije vrijednosti jasno ne razmatra pitanje kako u konkretnome poslovanju korporacije ostvariti maksimalnu vrijednost, odnosno kojim sve politikama i strategijama i operacijskim instrumentima do maksimalne vrijednosti stići, može biti, i najvjerojatnije jest, izvorom kritika, prekora, pa i diskvalifikacija. Zato bi zagovornici koncepta maksimizacije vrijednosti morali dobronamjerno prihvatiti kritiku, posebno onu koju su uputili zagovornici i protagonisti teorije interesno uticajnih skupina. Štaviše, morali bi se njome koristiti kao podsticajem za usvajanje i primjenu, ali i za unapređenje primjene koncepta maksimizacije vrijednosti.

2.2. Davanje prednosti kratkom nasuprot dugome vremenskome roku

.....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....

Dodatni prihod stečen prodajom dodatne jedinice proizvoda je granični prihod. Izračunava se kao odnos promjene ukupnog prihoda i ukupnog proizvoda.

$$MR = \text{promjena TR} / \text{promjena Q}$$

U uslovima potpune konkurencije granični prihod (MR) je jednak cijeni za svaki obim proizvodnje.

$$MR = P$$

$$MC = P$$

OSNOVNI FAKTORI NEOKLASIČNE TEORIJE INVESTICIJA U

RAČUNA

$$P = UP - UT(a)$$

Funkcije UP i UT možemo dobiti primjenom nekog od programskog rješenja (npr. ovdje je korišten programski paket SPSS-a), gdje dobijamo:

$$UP = 45Q - 0.5Q^2$$

$$UT = Q^3 - 8Q^2 + 57Q + 2$$

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com